



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

**SESIÓN DE COMPARECENCIA DEL SECRETARIO DE TURISMO ANTE LA COMISIÓN
PERMANENTE DE TURISMO DE LA SEXAGÉSIMA CUARTA LEGISLATURA
CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA
8 DE FEBRERO DEL 2021**

COMISIÓN PERMANENTE DE TURISMO

DIPUTADA MARITZA SCARLET VÁSQUEZ GUERRA

PRESIDENTE

DIPUTADA INÉS LEAL PELÁEZ

SECRETARIA

DIPUTADA VICTORIA CRUZ VILLAR

SECRETARIA

DIPUTADO LUIS ALFONSO SILVA ROMO

SECRETARIO

DIPUTADA ELIM ANTONIO AQUINO

SECRETARIA



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

SESIÓN DE COMPARECENCIA DEL CIUDADANO JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS, TITULAR DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO ANTE LA COMISIÓN PERMANENTE DE TURISMO DE LA LXIV LEGISLATURA CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA

Sírvase la Secretaría informar a esta Presidencia el resultado de asistencias de Diputadas y Diputados presentes.

La Diputada Secretaria

La Diputada Secretaria Inés Leal Peláez:

LISTA DE ASISTENCIA DE LAS Y LOS DIPUTADOS DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE TURISMO DE LA LXIV LEGISLATURA CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE OAXACA: Diputada Maritza Scarlet Vásquez Guerra, Diputada Inés Leal Peláez, Diputada Victoria Cruz Villar, Diputado Luis Alfonso Silva Romo, Diputada Elim Antonio Aquino. Se informa a la Presidencia que se registraron cinco asistencias de Diputadas y Diputados, por lo tanto existe quórum de la Diputación Permanente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Se abre la sesión de comparecencia del ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Saludo respetuosamente a las y los Diputados presentes, los representantes de los medios de comunicación que nos acompañan. En cumplimiento al acuerdo número mil cincuenta y cinco aprobado por la Sexagésima Cuarta Legislatura del Estado, comparece el ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

turismo del gobierno del Estado a quien doy la más cordial bienvenida y agradezco su presencia ante esta Comisión permanente de turismo. Informó a los presentes que de conformidad con los artículos ciento treinta y ocho y ciento ochenta y cinco del reglamento interior del Congreso están obligados los presentes a guardar respeto, silencio y compostura y no tomarán parte de los debates con ninguna clase de demostración. Pido a mis compañeras Diputadas y compañeros Diputados conducirse con el decoro correspondiente a sus funciones y conforme al marco normativo del Congreso del Estado recordándoles que únicamente esta presidencia está facultada para conceder el uso de la palabra. Si no se la Secretaría dar lectura al formato que registrará la comparecencia y que fue aprobado por la Sexagésima Cuarta Legislatura del Estado en sesión ordinaria del día veinte de enero del presente año.

La Diputada Secretaría Yarith Tannos Cruz:

La Sexagésima Cuarta Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Oaxaca acuerda:

PRIMERO.- La Sexagésima Cuarta Legislatura del Congreso del Estado de Oaxaca, con fundamento la facultad que le confieren los artículos cuarenta y 59 de la Constitución política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca y once de la Ley Orgánica del poder legislativo del Estado Libre y Soberano de Oaxaca aprueba celebrar las comparecencias de las y los servidores públicos ante las comisiones permanentes del Congreso del Estado para el análisis del cuarto informe de Gobierno del Gobernador del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, maestro Alejandro Ismael Murad Hinojosa conforme al siguiente calendario de comparecencias.



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

SEGUNDO.- Con la finalidad de promover el diálogo informado, las y los comparecientes entregarán con setenta y dos horas de anticipación los documentos necesarios para su presentación en la Secretaría de servicios parlamentarios para su distribución inmediata a las y los Diputadas y Diputados integrantes del Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

TERCERO.- Las comparecencias se sujetarán al formato siguiente:

1.- La Presidencia de la Comisión Permanente encargada de la comparecencia, en la fecha y hora señalada, para la bienvenida al servidor público compareciente y ordenará la lectura del acuerdo que rige la comparecencia correspondiente.

2.- La o el servidor público compareciente rendirá protesta de decir verdad.

3.- Se tendrá una intervención inicial por parte del compareciente hasta por veinticinco minutos quien podrá auxiliarse de los materiales impresos o audiovisuales que considere necesarios.

4.- Los grupos parlamentarios podrán formular preguntas dirigidas a la o al servidor público compareciente, conforme al siguiente orden:

grupo parlamentario del Partido Morena, tres preguntas; grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, una pregunta; grupo parlamentario del Partido del Trabajo, una pregunta; grupo parlamentario del partido Encuentro Social, una pregunta; grupo parlamentario del partido Verde Ecologista de México, una pregunta; grupo parlamentario de mujeres independientes, una pregunta; partido acción nacional, una pregunta.

5.- La o el servidor público compareciente tendrá una intervención de hasta veinte minutos para dar respuesta a las preguntas formuladas por las y los Diputados



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

integrantes de la Comisión o comisiones permanentes que correspondan a la comparecencia.

6.- Terminada la intervención de respuestas por parte de la o el servidor público compareciente, se procederá a realizar una segunda ronda de preguntas formuladas por las y los Diputados en el mismo orden que marca el punto cuatro de este acuerdo.

7.- A continuación se tendrá la intervención de la o el servidor público compareciente hasta por diez minutos.

8.- La clausura de la sesión de comparecencia será a cargo de la Presidencia de la Comisión Permanente correspondiente.

CUARTO.- Las coordinaciones de los grupos parlamentarios definirán las participaciones de las y los Diputados en las rondas correspondientes.

QUINTO.- Las comparecencias de las y los servidores públicos se celebrarán en el salón de sesiones del Honorable Congreso del Estado de Oaxaca, ubicado en la calle catorce oriente número uno San Raymundo Jalpan, centro, Oaxaca.

Es cuanto, Diputada Presidente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Gracias Diputada. Conforme al acuerdo número mil cincuenta y cinco y con fundamento en el artículo ciento sesenta y cuatro del reglamento interior del Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca que establece que todo servidor público que comparezca ante el Congreso del Estado deberá rendir protesta de decir verdad, solicito al ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos titular de la Secretaría de turismo y a las y los presentes ponerse de pie para la protesta



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

correspondiente.

Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del gobierno del Estado. ¿Protesta decir verdad en las declaraciones respecto al estado que guarda la Secretaría a su cargo así como la información concerniente a sus respectivas atribuciones y competencias que proporcione a esta soberanía?

"Sí, protesto"

En caso de falsedad e incumplimiento se procederá conforme a la legislación de la materia. Gracias Secretario. Pido a los presentes tomar asiento. A continuación se concede el uso de la palabra al ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo hasta por veinticinco minutos para que exponga el estado que guarda la Secretaría de turismo.

Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo:

con su permiso Diputadas y Diputados, ciudadanía, amigos de los medios de comunicación. Acudo a esta soberanía en cumplimiento al mandato constitucional que la ley orgánica para informar las acciones del cuarto informe de gobierno que preside el maestro Alejandro Murat Hinojosa y por supuesto atender sus cuestionamientos. El dos mil veinte fue un año que inició con una consigna y fue seguir trabajando por el posicionamiento turístico que las comunidades, rutas y destinos turísticos alcanzaron los primeros tres años de gobierno. Habíamos en los principales destinos con un crecimiento de 7.4 puntos porcentuales en ocupación y un incremento en la derrama económica del cincuenta y ocho por ciento respecto al dos mil dieciséis, cifras que en el dos mil veinte deberían de incrementarse pero las circunstancias cambiaron y la Secretaría a mi cargo tuvo que virar para responder a los retos que la emergencia sanitaria en nos impuso y a pesar de las

Sesión de Comparecencia del Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del Estado
ante la Comisión Permanente de Turismo.

Lunes 8 de febrero del 2021.



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

circunstancias, dar cumplimiento a los compromisos, atender necesidades del sector y contribuir a salvaguardar la salud de visitantes y habitantes. Me permito primeramente detallar lo realizado antes de iniciar la emergencia sanitaria. En el primer trimestre del año, y en cumplimiento a los compromisos establecidos por el gobierno estatal en materia de desarrollo, con una inversión de cinco millones o cientos mil pesos se concluyó la obra mejoramiento de alumbrado público en el pueblo mágico de San Pablo villa de Mitla. Los trabajos realizados permitieron la instalación en el corredor de acceso a la zona arqueológica de ciento siete luminarias que brindarán seguridad a turistas y pobladores. Bajo el mismo objetivo de desarrollo, se elaboró un estudio para que el diseño de una ruta de caminata en bicicleta de montaña que incluye la visita al paraje conocido como las Salinas brinda elementos para incorporar a San Baltazar Guelavía en la oferta de ruta del camino del mezal. En materia de desarrollo de los pueblos mágicos de Oaxaca y a fin de hacer eficiente las labores de planeación, esta Secretaría apoyó y asesoró directamente a las autoridades municipales de esas localidades en la integración de indicadores para el sistema de información turística que permitirá realizar un seguimiento ordenado y esquematizado de los datos estadísticos. Además de facilitar labores de evaluación de los trabajos que se realizan para el posicionamiento de sus productos turísticos. Como parte de las acciones que el gobierno del Estado lleva a cabo para lograr la permanencia de los cinco pueblos mágicos Oaxaca años, en el programa federal, se brindó apoyo de gestión y coordinación a las autoridades de esas localidades en el proceso que la Secretaría de turismo del gobierno de la República establece para mantener su nombramiento por cuarto año consecutivo. A la par de contribuir al desarrollo turístico de las comunidades, en el primer trimestre del año se dio seguimiento a la estrategia



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

misión por la inclusión dos mil veintidós y de manera coordinada con el sistema estatal para el desarrollo integral de la familia se impartió el curso lengua de señas mexicanas con el propósito de contar con personal capacitado en las áreas de contacto. Trabajando por la igualdad y con el fin de eliminar cualquier tipo de discriminación, en coordinación con el sistema DIF estatal y el Consejo Estatal para la prevención y el control del sida COESIDA se implementó por primera vez el programa de capacitación presencial sembrando igualdad, turismo accesible e incluyente veintidós cursos que beneficiaron a mil ciento diez prestadores de servicios turísticos de las ocho regiones de la entidad. De la misma manera, con la finalidad de sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos y fortalecer la oferta turística hacia la comunidad lésbico que, bisexual, transexual, tras género, travesti e intersexual LGBTTTI, a través de la campaña febrero, mes de la inclusión LGBTTTI, se organizaron diversas actividades para visualizar la importancia respecto hacia la diversidad sexual. Durante enero se reactivó la campaña guía de turistas certificados para incentivar a los turistas a contratar únicamente recorridos brindados por personas acreditadas por la Secretaría de turismo del gobierno de México. Más de quinientos cincuenta guías de turistas certificados se beneficiaron con esta campaña así como miles de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Estado y que reciben un servicio con calidad y seguridad. De enero al mes de abril, se brindaron conferencias, foros y cursos para seiscientos veintitrés prestadores de servicios turísticos de la regiones de valles centrales, costa, mixteca, cañada y Papaloapan. Asimismo, se implementó por primera vez un programa de capacitación en línea para guías de turistas beneficiando a cincuenta de estos profesionales que obtuvieron el refrendo de sesenta horas para su re certificación. Además, se dio continuidad al programa de capacitación presencial Oaxaca tu



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

segundo hogar, dirigido a policías, taxistas y locatarios de mercados cuarenta cursos de capacitación que beneficiaron a mil novecientos noventa y siete personas de los municipios de Oaxaca de Juárez, San Agustín Etla, Villa de Zaachila, Tlacolula de Matamoros, Santa María Atzompa, Santa Lucía del Camino, Santa María Huatulco, San Pedro Mixtepec, Santa María Colotepec, San Pedro Pochutla, Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Tamazulapán del Progreso y San Juan Bautista Tuxtepec. También, en el primer trimestre del año Oaxaca tuvo presencia en la feria internacional de turismo FITUR, dentro del Pabellón de México, una de las ferias más importantes del mercado internacional. Éste año se dio principal realce a la gastronomía del Estado. En este encuentro internacional, se inició un intercambio de conocimiento con autoridades del centro culinario vasco para fortalecer el centro gastronómico oaxaqueño que se proyecta crecer en la entidad. Como resultado de la participación de Oaxaca en FITUR 2020, se lograron 50 reuniones de trabajo con los principales operadores e instituciones de turismo con las que se realizan alianzas para incrementar la presencia del mercado europeo en la entidad. Como parte de las acciones de esta feria, se llevó a cabo una campaña de difusión y promoción en Europa con un costo de noventa y dos mil ochocientos pesos a través de la compañía Natif Trails, con especial impacto en Alemania, Reino Unido, Francia, Suiza, Austria, Bélgica, Irlanda y Luxemburgo. En acciones de promoción, y con motivo del incremento de los buenos, que se estaba dando hasta el primer trimestre del año, se participó en el evento seminario ruta sureste organizado por la aerolínea Aeromar donde se dieron a conocer los principales destinos y atractivos turísticos del Estado ante doscientos agentes de viajes. Asimismo, Oaxaca se sumó a la campaña tendencias de viajeros mil veinte realizada por expedia agencia internacional de viajes, con el objetivo de promover



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

entre sus seguidores y clientes las ciudades que se convirtieron en tendencia este año, la promoción llegó a más de ochocientos mil personas. Para fortalecer los productos turísticos de Oaxaca y su difusión a distintos mercados, el gobierno del Estado apoyó hasta que las medidas sanitarias nos lo permitieron, la promoción de diversos eventos en destinos de la entidad como el octavo torneo internacional del pez dorado de puerto angelito en puerto escondido, competencia de pesca deportiva organizada por la autoridad municipal y por el club local de pesca deportiva fragatas de puerto escondido, un encuentro que recibe a participantes y visitantes del interior de México y de países como Estados Unidos, Canadá, Italia y Perú. Además, del treinta y uno de enero al tres de febrero se apoyó con promoción y una inversión de trescientos cincuenta mil pesos al festival nudista en la playa de Zipolite de San Pedro Pochutla. El festival reportó un cien por ciento de ocupación hotelera, trece millones de pesos en derrama económica y un alto porcentaje de participación turística con un promedio de cuatro mil quinientas personas por día y la presencia de mil setecientos nudistas provenientes de la Ciudad de México y de veinticinco estados de la República. Complementariamente, de enero a marzo, en colaboración con veintidós municipios y organizaciones no gubernamentales, se brindó difusión y promoción a veinticinco actividades culturales, deportivas, gastronómicas, artesanales, dancística y tradicionales entre las que destacan el aniversario del nombramiento de Capulalpan de Méndez como pueblo mágico de México, y el carnaval Putleco, en la localidad de Putla Villa de Guerrero. En cumplimiento al compromiso del gobierno relativo a fomentar la creación de mayor infraestructura en Huatulco y puerto escondido principales destinos de playa de la entidad se elaboraron estudios de mercado con indicadores que facilita la toma de decisiones de inversión para las personas interesadas. Hasta marzo del dos mil veinte, la

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

conectividad de la entidad mantuvo sus volúmenes y capacidad de recepción de vuelos y conexión con nuevos destinos acumulando un total de treinta y cuatro rutas activas, veintisiete nacionales, cinco internacionales y dos locales mismas que conectaban a Oaxaca a través de diez aerolíneas con dieciséis destinos, nueve nacionales, cuatro internacionales y tres locales. A estas rutas se añadió Tuxtla Gutiérrez-Oaxaca, con la línea Aeromar, que inició operaciones en el primer trimestre del año dos mil veinte con seis vuelos a la semana de lunes a sábado. Éstos asientos adicionales asomaron a la oferta promedio mensual acumulada para el Estado logrando ciento veintiocho mil setecientos noventa asientos disponibles al cierre del trimestre y fue en marzo cuando el sector turístico empezó a vivir lo que hasta ahora es la más grande crisis de afectación en toda su vasta cadena de valor. En medio de la conmoción, el gobernador del Estado nos instó a enfocar acciones de ayuda para el sector turístico que tendría que hacer una pausa. En ese contexto, respondimos con un primer eje basado en la difusión de la situación turística en la que se encontraban los Estado porque había que invitar a nuestros visitantes a limitar la movilidad pero sin olvidar que Oaxaca es un destino turístico por vocación. De la mano del sector turístico construimos la campaña Oaxaca vive en ti que promocionó a los tres principales destinos turísticos de la entidad así como a los pueblos mágicos, comunidades y rutas turísticas pero sensibilizando sobre la necesidad de un receso. En una segunda etapa, y como parte del regreso paulatino a la nueva normalidad se dio continuidad a la campaña Oaxaca vive en ti, ahora con la frase Oaxaca, vívelo, con el fin de reprogramar de forma gradual los viajes pendientes. Un segundo eje en el que se trabajó fue la capacitación con el programa fortaleciendo la industria turística integrado por veintitrés cursos dirigidos a prestadores de servicios turísticos, catedráticos y estudiantes de la carrera de



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

turismo de toda la entidad con temáticas dirigidas a fortalecer la prestación de servicios ante la realidad sanitaria. Éste proceso benefició a dos mil novecientas cuarenta y seis personas de las ocho regiones de Oaxaca. Siguiendo esta ruta de atención y alianza con empresarios de la industria de los hospedajes se implementaron dos cursos sobre estrategias digitales para hoteleros en tiempos de crisis beneficiando a cuarenta y seis empresas. Con similar propósito y en coordinación con la organización identidad y desarrollo, durante los meses de abril a julio se desarrolló de manera virtual el seminario innovación de productos y destinos turísticos, ciento ochenta y ocho prestadores de servicios de las ocho regiones obtuvieron por parte de la misma organización una beca que cubrió el costo total del seminario que contó con participantes de México y de otros países. El tercer eje con el que se hizo frente a la pandemia fue la seguridad por lo que, en coordinación con las cámaras y asociaciones hoteleras y restauranteras y la Secretaría de salud se elaboraron once documentos protocolarios de seguridad e higiene, documentos que obtuvieron la validez ante el Consejo mundial de viajes y de turismo WTTC, y quedan certeza a los viajeros. El inicio de mes de julio llegó con la añoranza. A pesar de haber iniciado los trabajos y contar con una imagen que representaba la fiesta de julio, mes de la Guelaguetza y que se escogió entre sesenta y siete propuestas que participaron en una convocatoria pública, este dos mil veinte el Cerro del Fortín no libraría con los sones, danzas y jarabes. La rotonda de las azucenas sólo se abrió para que, en coordinación con las Secretarías de economía, de las culturas y las artes y por la señal de CORTV se reviviera, desde la casa, la Guelaguetza y adaptándonos a los tiempos, se organizaron paneles, talleres y charlas con temas alusivas a la fiesta de las y los oaxaqueños que alcanzaron una audiencia de un millón noventa y un mil cuatrocientos noventa y



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

cuatro personas a través de las redes sociales institucionales dicha acción integró cuatro 4 webinars con un alcance de doscientas noventa personas y la realización de la semana gastronómica Oaxaca es gastronomía, en la que participaron 5 chefs reconocidos internacionalmente y nueve cocineras tradicionales de las ocho regiones del Estado generando un alcance de novecientos ochenta y seis mil trescientos nueve personas en redes sociales. En medio de la pandemia, la actividad turística nacional siguió realizando esfuerzos para mantenerse de pie y tras la reprogramación del tianguis turístico de México dos mil veinte en el mes de septiembre Oaxaca estuvo presente con un stand virtual, en el primer tianguis turístico virtual dos mil veinte a través de la plataforma provista por la Secretaría de turismo del gobierno de México donde de manera coordinada con prestadores de servicios del sector se promovió la oferta turística estatal. Durante este virtual, participaron cuarenta y tres prestadores de servicios de los principales destinos turísticos y de las regiones de la Sierra Norte y Papaloapan en coordinación con representantes del gobierno del Estado y se atendieron treinta y siete citas de negocios con diversas empresas, aerolíneas, turoperadores, agencias de viajes y socios comerciales generando más de doscientos cincuenta contactos comerciales interesados en la oferta turística de Oaxaca así como promoción mediante entrevistas con medios nacionales especializados. También se participó en la segunda edición del tianguis turístico de pueblos mágicos en su modalidad virtual debido a la actual contingencia sanitaria. Las comunidades oaxaqueñas que cuentan con este nombramiento participaron de manera remota para promover y comercializar la oferta turística. El marco del quinto aniversario del nombramiento de cuatro pueblos mágicos se realizó la firma de la carta de hermanamiento de los cinco pueblos mágicos del Estado de Oaxaca para fortalecer la estrategia de



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

desarrollo, compartir experiencias, conocimientos y descubrir coincidencias en asuntos de interés. Por otra parte, en el dos mil veinte, se concluyó la elaboración de la guía turística de la ruta mágica de las artesanías en compromiso y cumplimiento al exhorto que esta soberanía hizo. Esto, con el fin de contribuir al desarrollo de un corredor turístico que incluyera los atractivos de las localidades de San Antonio Arrazola, Cuilapan de Guerrero y Villa de Zaachila a la ruta existente que sólo comprendía los municipios de Santa María Atzompa, San Bartolo Coyotepec, San Martín Tilcajete, Santo Tomás Jalieza, San Antonino Castillo Velasco y Ocotlán de Morelos. Cuando el semáforo lo permitió, y con la finalidad de comenzar a impulsar eventos que generarán derrama económica para el Estado, cumpliendo con las medidas sanitarias pertinentes, en apego al protocolo sobre covid-19, emitido por la Comisión nacional de rallies y por los cubles locales, los días veintiocho y veintinueve de agosto se llevó a cabo la decimoséptima edición del campeonato Rally Sierra Juárez, uno de los eventos deportivos más importantes a nivel nacional. Este año participaron en la competencia veintidós tripulaciones, veintidós destacados pilotos de distintas nacionalidades y categorías, entre ellos, siete oaxaqueños. Con la misma intención se realizó la Carrera Panamericana. Oaxaca fue nuevamente el punto de partida de uno de los eventos de velocidad más importantes y de mayor recorrido en el mundo, con arcos de salida a puerta cerrada, transmisiones en línea y en coordinación con el gobierno de México se impuso este gran evento que fue un detonante importante para la reactivación de la actividad turística del estado. En este camino de apertura escalonada a la nueva normalidad, se retomaron los acuerdos para reactivar la conectividad y en el mes de agosto la aerolínea americana Airlines reinició las operaciones en las rutas de Dallas Forthworth Oaxaca y Dallas Forthworth Huatulco. Así también la aerolínea Volaris



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

re inició los vuelos Los Ángeles-Oaxaca, y como resultado de la participación de Oaxaca en el pasado tianguis turístico virtual se reactivó la línea Volaris en la ruta Mérida Oaxaca y se recibió la ruta Cancún-Oaxaca, vuelo de gran importancia, al ser ese destino caribeño punto clave para los vuelos de conexión ya que su aeropuerto presenta el mayor arribo de turistas después del aeropuerto de la Ciudad de México. Ha pasado un año y aunque los meses fueron pausados para la actividad turística nunca se bajó la guardia. Oaxaca sigue presente como destino obligado, lo dicen las menciones y reconocimientos recibidos durante el dos mil veinte. Oaxaca es reconocida por la revista Travel Leisure con el primer lugar en las categorías Top City Over All y Top City México, que premian respectivamente a las mejores ciudades del mundo y a las mejores del país. La ciudad de Oaxaca distinguida como destino de escapada urbana líder en México y América Central dos mil veinte por los Word Travel Awards, conocidos también como los Oscars del turismo mundial. Netflix difundió la Food Street por Latinoamérica con la participación de Oaxaca como referente gastronómico en México. En ese marco, la Tlayuda resultó ganadora del campeonato de platillos. Oaxaca y Puerto Escondido fueron incluidos en los cinco principales destinos preferidos para viajar tras el confinamiento de acuerdo al buscador online kayak. Recientemente, la revista Fords publicó que de acuerdo a los buscadores de viaje, bahías de Huatulco, Mazunte y Puerto Escondido son destinos seguros ante el panorama de la covid-19. Asimismo, el nombramiento de pueblo mágico a Santa Catarina Juquila otorgado por la importancia como destino de turismo religioso y por las gestiones del titular del ejecutivo del Estado ante el gobierno federal y en noviembre de dos mil veinte Este servidor fue seleccionado para presidir la unión de Secretarios de turismo de México desde donde se trabaja para construir en políticas públicas que incidan en el desarrollo del turismo nacional.



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

Es de destacar en esta tribuna el gran reto que tenemos en el sector turístico, desde las autoridades hasta el empresariado que ha dado todo para acatar las disposiciones y sobrellevar la crisis tratando de afectar lo mínimo a las y los trabajadores oaxaqueños. En un trabajo conjunto con la Comisión de turismo de esta soberanía, siempre vigilantes, se nos ha guiado a dirigir los esfuerzos. Confío que así lo seguiremos haciendo para levantar la economía de miles de familias que dependen del turismo. Hay voluntad, y trabajo y Oaxaca tiene mucho con qué. Reiteramos el compromiso de seguir cumpliendo con su obligación de servir al pueblo. Quedo a sus órdenes para resolver sus cuestionamientos y sobre todo para crear, crecer y construir juntos en un estado que lo tiene todo. Muchas gracias.

La Diputada Presidente Maritza Vázquez Guerra:

Muchas gracias, pueden tomar asiento ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos. Continuación, iniciaremos con la primera ronda de preguntas de las y los Diputados y en primer término se le concede el uso de la palabra a la Diputada Inés leal Peláez del grupo parlamentario del partido morena.

La Diputada Inés leal Peláez:

Buenos días a todos los presentes. Con el permiso de la Presidente de la Comisión permanente de turismo del honorable congreso del Estado. Compañeras y compañeros Diputadas y Diputados que nos acompañan en esta casa del pueblo de los oaxaqueños. Sea bienvenido Maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de turismo del Estado de Oaxaca a este encuentro entre dos poderes del Estado donde rinde usted su informe respecto al cuarto año de gobierno de materia de turismo. Es del conocimiento internacional que Oaxaca es uno de los destinos turísticos más importantes en el mundo además de ser uno de los estados más



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

grandes de la República mexicana que por su ubicación geográfica reúne diversos tipos de paisajes, desde montañas altas y de varios niveles, Valles áridos y amplias zonas verdes, bosques tropicales y majestuosas playas junto a laderas rocosas. Oaxaca tiene de todo para ofrecer a los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que quieran pasar días inolvidables en nuestro bello estado por su cultura e historia, por sus hermosas festividades como lo es la Guelaguetza, por la cautivadora arqueología, por sus playas paradisiacas, por los planes de ecoturismo y sobre todo su gastronomía. Por algo, Oaxaca es reconocida como la capital culinaria del mundo. Oaxaca con sus ocho regiones es color, es sabor, es color. Es un estado con mucho potencial y que, a pesar de la crisis sanitaria actual, todavía queda mucho por explotar, es decir, Oaxaca lo tiene todo. Sin embargo, no puedo soslayar que entre marzo y mayo del dos mil veinte se desarrolló la jornada nacional de sana distancia, programa gubernamental nacional encaminado a contener la pandemia del virus SARS-COV2, covid-19, lo cual derivó en el cierre de los destinos turísticos de todo el país por lo que el año dos mil veinte resultó ser uno de los años más negativos de pérdidas económicas catastróficas para todos pero, a pesar de la crisis sanitaria que golpea al Estado, el turismo oaxaqueño sigue siendo una apuesta segura de cara al futuro y los tres niveles de gobierno deben plantearse los mecanismos y las estrategias adecuadas para fomentar el turismo. Sin duda, debemos estar atentos al modo en que se desenvuelve este año dos mil veintiuno ya que conocemos el potencial de nuestro Estado y la capacidad de sus ciudadanos y estoy segura que no recuperaremos totalmente. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento en el mundo la cual proporciona beneficios tanto a las comunidades que reciben a los visitantes como a las zonas de destino. Las tecnologías y las plataformas digitales están alterando la



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

manera en que el sector del turismo opera de principio a fin. Las plataformas digitales ofrecen acceso global a los consumidores y permiten a los proveedores de servicios mejorar el desarrollo del sector turístico y sus estándares de competitividad. Numerosas economías de ingreso bajo se pueden beneficiar con los cambios digitales y otras corren el riesgo de quedar rezagadas si no los adoptan. En ese contexto, y ante la situación que atravesamos actualmente debido a la pandemia del covid-19, las comunicaciones tecnológicas digitales a distancia, el uso de estas herramientas de conectividad global tanto para la promoción como para la operación del sector turístico y el uso de las redes sociales se volvieron una necesidad primordial y, por qué no decirlo, básico para la humanidad y el fomento del turismo por lo que en ese sentido es indispensable y fundamental tener la conectividad del servicio de Internet y telefonía estable los trescientos sesenta y cinco días del año. Sin embargo, y como usted sabe, se ha incrementado exponencialmente las fallas al servicio de telefonía e Internet en la costa oaxaqueña quedando en ocasiones incomunicados con el exterior por la desconexión de estos servicios básicos por varias horas o días afectando en gran medida la operación de esta importante actividad al punto que los prestadores de servicio de toda la región han tomado acciones para exigir a la empresa preponderante en el ramo de comunicaciones una solución inmediata al pésimo servicio que proporciona a la población y, en especial, al sector turístico. Señor Secretario, que acciones han tomado como Secretaría a su cargo en apoyo al sector afectado y si existe un proyecto o plan para incrementar la conectividad, eficiente de telefonía y servicios de Internet en la región por parte del gobierno del Estado. Señor Secretario, derivado del acuerdo novecientos setenta y siete aprobado por parte del pleno en la sesión ordinaria en fecha treinta de septiembre del año dos mil veinte, en la que

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

se acordó exhortar al gobernador del estado de Oaxaca, al Presidente municipal de Oaxaca y al Secretario de turismo para que, en el ámbito de su competencia, implemente políticas públicas a fin de garantizar condiciones de acceso y espacios adecuados en los hoteles y lugares públicos como privados a las personas con discapacidad motriz, quiero pedirle respetuosamente que nos informe que acciones implementó al respecto con las asociaciones, cámaras, prestadores de servicios turísticos a fin de modificar su infraestructura o adecuarse a ello. Es cuanto.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vázquez Guerra:

Muchas gracias Diputada. A continuación se le concede el uso de la palabra al Diputado Luis Alfonso Silva Romo del grupo parlamentario del partido morena.

El Diputado Luis Alfonso Silva Romo:

Gracias Diputado Presidente. Compañeros Diputados, público que nos acompaña, medios de comunicación. Como ya se ha dicho en esta tribuna, sin duda Oaxaca lo tiene todo. Oaxaca es un lugar maravilloso, bendito por la gracia de Dios, por la gracia del destino, tenemos zonas arqueológicas, tenemos playas, tenemos mares, tenemos selvas, tenemos cultura, tenemos uno de los tal vez mejores climas en el planeta. Hoy, mientras la gran parte del hemisferio norte tiene mucho frío y están bajo nieve pues miren el invierno oaxaqueño nos permite estar muy ligeros de ropa. Yo creo que todo esto se puede explotar para beneficio de las y los oaxaqueños. Como ya lo dijo usted, señor Secretario, en efecto, éste ha sido un año muy complicado, un año inesperado, un año muy difícil pero también ha sido un año que ha manifestado las fortalezas de las y los oaxaqueños y, a pesar de ello, lo comentábamos recientemente, el turismo no ha dejado de llegar a Oaxaca. Si bien es cierto, tiene que ser un turismo naturalmente diferente que busca otro tipo de

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

actividades, yo le quisiera preguntar a usted, que acciones de adecuación se han llevado a cabo en virtud de que ahora el agente está buscando lugares precisamente como Oaxaca, zonas que tienen todo pero no son necesariamente muy grandes, no son como la Ciudad de México, la ciudad de Guadalajara, Monterrey, es un centro turístico que pudiéramos considerar intermedio. Qué acción sea llevado a cabo para hacerle saber al público extranjero y el público nacional que Oaxaca está listo para recibir esta clase de turismo y, aparte quisiera también hacer un llamado en este momento, si bien es cierto se están imitando aerolíneas y les agradecemos que viajen a Oaxaca y de Oaxaca, el día de ayer por la noche hubo un penoso suceso en el aeropuerto internacional de la ciudad de Oaxaca, una aerolínea suspendió, sin previo aviso obviamente un vuelo y los turistas y los ciudadanos oaxaqueños que estaban esperando que este vuelo partiera hacia su destino pues simplemente fueron desalojados como si no fueran queridos en el aeropuerto, les apagaron la luz y los sacaron casi con la fuerza. Yo aquí quisiera pedirle señor Secretario que hable usted con las compañías aéreas porque si bien es cierto queremos que haya conectividad, antes que ello queremos que haya respeto para las y los mexicanos y los oaxaqueños. Es cuanto ciudadana Presidente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vázquez Guerra:

Gracias Diputado. A continuación se le concede el uso de la palabra al Diputado Saúl Rubén Díaz Bautista del partido morena.

El Diputado Saúl Rubén Díaz Bautista:

. Con el respeto de siempre a la mesa de esta Comisión permanente como así también a los compañeros y compañeras Diputadas y Diputados presentes y el



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

Secretario que se encuentra en este pleno como así también a los medios de comunicación. Como es de conocimiento no solamente nacional sino internacional, que Oaxaca es cien por ciento turístico. Oaxaca cuenta con una gran riqueza de cultura, de arte, una gran riqueza gastronómica, de costumbres, de tradiciones y vemos exactamente que tuvo un gran detrimento en el circulante que es la derrama económica. En el dos mil diecinueve, se tuvo alrededor de dieciocho mil pesos, estamos hablando como mil quinientos millones de pesos al mes. Claro, vino algo inesperado que la pandemia y vamos a tener una tercera parte, una tercera parte que estamos hablando alrededor de seis mil millones de pesos que es quinientos millones al mes. Es una derrama muy importante porque no es un dinero que se esté estático, es un circulante que es la de bolsillo en bolsillo, generar empleos y genera comercio. El poder, los que proveen estos servicios de suministros inmediatamente a la venta y por lo tanto es de vital importancia el que pongamos una gran atención de que no se pierda, hay que reactivarlo. Oaxaca, con sus ocho regiones, sus once lenguas indígenas que nos enorgullecen ha sido reconocido y como ha dicho nuestro Presidente de la República es Oaxaca no solamente nacionalmente, es internacional y mundialmente reconocido como un estado con una riqueza muy amplia y también en el dos mil diecisiete se hizo una película que se llama coco. Tomemos en cuenta que Oaxaca es un turismo estacional, es fiesta decembrina, es semana Santa, Guelaguetzta, vacaciones en las playas de nuestro país pero tenemos que hacer que no solamente se ha estacional. Mencionaba que esa película coco vino a resaltar las tradiciones, la cultura, recordémoslo salir dijés, esos colores pictóricos, el mezcal, la gastronomía y fue una película estadounidense, una película extranjera y le apostó y le apostó a Oaxaca y le apostó y le apostó bien. Tuvo ganancias exorbitantes, fue premio al Oscar. Cuando la

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

economía por medio de la Secretaría de turismo le va a costar más a Oaxaca. Ésa se prestaría debe apostar más. Es por ello que tenemos, se tiene que hacer un plan integral de turismo en Oaxaca con los sectores afines al mismo, tiene que ser un plan donde involucre no solamente aquel pues sino que también involucre de quienes perciben esos dividendos. La pregunta señor Secretario es la siguiente: la Secretaría que usted preside que plan de reactivación tiene contemplado para después de que tengamos una nueva modalidad de vida con las vacunas que ya están implementando, que plan integral existe de reactivación del turismo no es estado de Oaxaca. Es cuanto Diputada Presidente.

La Diputada Secretaría imperial Peláez:

Muchas gracias Diputado. Se le concede el uso de la palabra la Diputada Maritza Scarlet Vázquez Guerra del grupo parlamentario del partido revolucionario institucional.

La Diputada Maritza Scarlet Vázquez Guerra:

muy buen día a todas y a todos. Buen día compañeras y compañeros Diputados, a los medios de comunicación presentes, al público en general que nos ve y nos escucha a través de las diferentes plataformas digitales. Bienvenido siempre maestro Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de turismo de nuestro Estado. Lo hemos escuchado con atención y sin duda coincidimos en que Oaxaca es un estado vocación turística por excelencia ya que cuenta con diversos atractivos turísticos con reconocimiento internacional por su gran riqueza cultural, bellezas naturales, playas y su variada gastronomía. Nada más cierto y más real que decir que Oaxaca lo tiene todo. Sin embargo, vivimos tiempos sumamente difíciles en que la industria turística con motivo de la pandemia que vino a cambiar la situación social



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

y económica de nuestro Estado así como la realidad de la industria del turismo y en este sentido es importante mantener la unidad de todos en torno al sector turístico del cual dependen tantos oaxaqueños y apoyar las acciones del gobierno del Estado en este sentido. Por ello es importante que Oaxaca se haya sumado a la lista de destinos mexicanos que obtuvieron el sello Safe Travel otorgado por el Consejo mundial de viajes y turismo, que como lo mencionó fue obtenido en julio del 2020, que indudablemente contribuirá en esos tipos tan complicados a recuperar la confianza de las y los viajeros ya que con esto se protegerá la salud de los oaxaqueños y asimismo de nuestros visitantes. En relación a ello, voy a formularle los siguientes cuestionamientos: primero, quisiera que nos comentara cual fue la inversión que el gobierno del Estado realizó para adquirir este sello. Sobre este mismo tema, también quisiera saber si se emitió alguna convocatoria para que el sector turístico pudiera participar y obtenerlo. De ser así, cuál fue el costo de adquisición para los prestadores de servicio y cuál fue la intervención del Estado en ello. Muchas gracias.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

A continuación, se le concede el uso de la palabra el Diputado no europeo Castillejos del partido del trabajo. Gracias. La Diputada Victoria Cruz Villar va a formular la siguiente pregunta del grupo parlamentario del partido verde ecologista de México

La Diputada Victoria Cruz Villar:

Gracias Diputado Noé. Con la venia de la presidenta e integrantes de la Comisión permanente de turismo. Compañeras Diputadas, compañeros Diputados que hoy nos acompañan, medios de comunicación y público que nos sigue a través de las



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

diferentes plataformas digitales. Sea usted bienvenido a esta soberanía señor Secretario Juan Carlos Rivera Castellanos. Es de suma importancia la Secretaría que usted preside pues es estratégica para el crecimiento y fortalecimiento económico de nuestro Estado. Como ya se ha mencionado, la pandemia del coronavirus no sólo ha causado un desastre humanitario sino que también ha paralizado varios sectores clave de la economía del Estado como lo es el turismo. La organización del del turismo estimó que las llegadas de turistas internacionales a nivel global disminuyeron entre un cincuenta y ocho-setenta y ocho por ciento en dos mil veinte. Braulio Arsuaga, Presidente del Consejo nacional empresarial turístico pronosticó que para diciembre del año pasado se recuperaría cincuenta por ciento del mercado nacional y cuarenta y un por ciento del internacional en los destinos turísticos quedando estas cifras muy por debajo de la realidad. La industria turística representa el 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto del país, emplea aproximadamente cuatro millones de personas y genera más de catorce millones del superávit a la balanza comercial. Para Oaxaca, el turismo pasaba por uno de los mejores momentos y se había consolidado como uno de los principales destinos internacionales y nacionales siendo este un motor en nuestra economía generador de empleo y de derrama económica para los oaxaqueños y las oaxaqueñas. Vimos en algunas ocasiones ocupación hotelera del cien por ciento, calles y plazas repletas de turistas y los pueblos mágicos, un punto estratégico para la atracción de turistas que sin duda fueron contribuyentes de la derrama económica. El turismo significa empleo oportunidad de negocio para empresas grandes, medianas y pequeñas. También representa la transformación y la renovación de áreas urbanas. La conservación y la promoción del patrimonio natural y cultural de nuestro Estado. Consideramos que el turismo es también un medio eficaz para reducir la pobreza y



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

la marginación. Según los estimados del Centro de investigación de la competitividad turística Anáhuac se espera que viajen a México una cifra de cuarenta por ciento más baja que la registrada durante dos mil diecinueve y apenas 10.9 por ciento más que en 2020. Señor Secretario, usted destacó que el año pasado se logró que Oaxaca contará con un nuevo pueblo mágico. Sin embargo, que se ha hecho por parte de su Secretaría para apoyar, primero, la consolidación de los otros cinco pueblos mágicos que ya tenían esta denominación. Qué medida se han tomado durante la pandemia a favor de los pueblos mágicos y como se asegura que los turistas que visitan los pueblos regresen sanos a sus lugares de origen. Es cuanto.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Se le concede el uso de la palabra el Diputado Noé Doroteo Castillejos del partido del trabajo.

El Diputado Noé Doroteo Castillejos:

Muchísimas gracias ciudadana Presidente. Compañeras y compañeros de la Comisión de turismo, compañeros legisladores presentes, medios de comunicación, público asistente. Ciudadano Secretario Juan Carlos Rivera, es un gusto saludarle como siempre, hemos coincidido en esta y en otras tribunas en momentos anteriores y yo creo que conociendo la naturaleza de la economía cuaja Kenia y conociendo las circunstancias de Oaxaca pues sabemos que uno de los talones de Aquiles en términos de la economía local ha sido precisamente la afectación al turismo del cual Oaxaca es, Oaxaca representa un enorme baluarte por todo lo que aquí ya se ha dicho en términos de destinos, de belleza, de atractivos pero fundamentalmente en la economía de la gente, prestadores de servicios,



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

restauranteros, expendedores de mezcal, gente comerciantes que están en las rutas de turismo, por ejemplo en el caso de mi distrito la ruta del mezcal arrancando con la ruta gastronómica desde el Tule, pasando por Tlacolula, Mitla, llegando a Matatlán, a los paraderos de Hierve el Agua, pues todas estas familias que viven de ello se han visto fuertemente afectadas. En general estoy seguro que en la costa de ser lo mismo y en otros lugares de manera tal estimado Secretario que creo en principio que es importante que junto con este Congreso, con la comisión usted por supuesto representando al sector, la Secretaría, podamos plantear para este año y para los subsecuentes un plan estatal emergente cómo podemos llamarle y como pueda definirse de reactivación económica donde el turismo juegue un papel importante. La pandemia después de la salud obviamente que es lo más importante, lo fundamental en la vida de la gente, lo siguiente pues es la economía y el Oaxaca dependemos del turismo. Nuestra economía local de los mercados de artesanías, gastronómicos, en el caso de algunos mercados se habían estado cerrando. Yo he sido un férreo defensor de que la solución no es cerrar espacios sino encontrar mecanismos alternos para que la gente pueda seguir abriendo estos espacios, vendiendo sus productos, llevando empleo a su casa porque en Oaxaca vivimos de eso de manera tal que un primer planteamiento y reto estimado Secretario debería ser que a la brevedad en esta Comisión con este Congreso, con las instancias que se consideren pertinentes podamos desde aquí lanzar y replantear un plan de turismo en los siguientes años porque queremos que sigan viniendo. Seguramente ahora vendrá más turismo local que exagero, estoy pensando en algunas consideraciones pero ustedes que tienen los análisis mejores nos pueden ayudar y creo que este Congreso está dispuesto porque el turismo es una fuente de empleo, de trabajo, de economía y no queremos que se pierda. Segundo, estimado



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

Secretario, bueno, el año pasado no hubo Guelaguetza, había un recurso destinado. Quisiera que nos dijera ese recurso, se aplicó, en que se aplicó en que se fue y además hubo y se aplicó por principio, habría de saberlo porque debió haber habido replanteamientos pero también hubo una Guelaguetza virtual, bueno pues Cuáles fueron los alcances, como se organizó, cuánto costó, como se organizó, etcétera. Uno un reto que podamos construir con este Congreso un plan de turismo de aquí a los siguientes años para lo que ha implicado la pandemia para ayudar a las familias, para generar de nuevo este atractivo, que se sienten en seguridad los prestadores de servicio para que la gente que venga se siente segura y lo otro pues estas informaciones sobre la Guelaguetza, y lo que implicó la Guelaguetza virtual y cuáles fueron estos alcances. Es cuanto, ciudadana Presidente y compañeros de la Mesa.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Gracias, compañero Diputado. A continuación se le concede el uso de la palabra la Diputada Elim Antonio Aquino, del grupo parlamentario Mujeres Independientes.

La Diputada Elim Antonio Aquino:

Con su permiso Diputada Presidente. Estimado Secretario Juan Carlos, Diputadas, Diputados, representantes de los medios de comunicación, público que nos sigue a través de las redes sociales. Buenos días a todas y todos. De acuerdo con los resultados de los principales indicadores de turismo para México, en los últimos años se puede observar que esta actividad estratégica para el país estaba pasando por sus mejores momentos históricos. Según datos consolidados, México es el octavo país más visitado del mundo, al contabilizar treinta y cinco millones de turistas internacionales al cierre de dos mil dieciséis lo que representó un

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

incremento del 8.9 por ciento en comparación con el año anterior. Sin embargo, independientemente de los resultados positivos que ha presentado el sector, la organización para la cooperación y el desarrollo económico en su estudio de revisión de la política de turismo de México ha señalado que para poder desarrollar un modelo turístico de mayor competitividad en el ambiente mercado del turismo global así como para alcanzar mayores beneficios de desarrollo económico y social, es necesario superar, entre otros, dos importantes retos. Lograr que la actividad turística se desarrolle y articule en un marco de políticas de Estado y fomentar una mayor diversificación de productos y destinos, ampliando la base de activos, promoviendo mercados turísticos de mayor valor e impulsando la conformación de asociados con el desarrollo del capital natural, cultural y técnico. Establecer alianzas estratégicas nacionales es, sin duda, hoy por hoy reconocer que sólo a través de esfuerzos conjuntos en todo el país lograrán realizarse acciones que a la vez favorezcan la revitalización del turismo en México y en Oaxaca. Estimado Secretario, escucho en su informe que destaca como un logro asumir la presidencia de ASETUR, asociación de Secretarios de turismo de México lo que, además de ser un logro personal puede convertirse en la posibilidad de una mejor promoción para nuestro Estado. En este sentido, podría decirnos en qué le beneficia a Oaxaca que asuma este cargo, podemos hablar de logros de impacto local derivados de esta representación. Es cuanto.

Muchas gracias compañera Diputada. Una vez concluida la primera ronda de preguntas por parte de mis compañeras y compañeros legisladores se le concede el uso de la palabra el ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del Estado, quien contará con hasta veinte minutos para dar contestación a las preguntas planteadas por las y los Diputados.



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del Estado:

Con su permiso Diputada Presidente de la Comisión de turismo. Amigos Diputadas y Diputados, procederé a responder las preguntas y cuestionamientos que me hicieron llegar y si por alguna razón me falta el tiempo para responder, quisiera pedir respetuosamente si me permite hacerle llegar por vía escrita alguna de las preguntas que no me alcanza el tiempo. Iniciaré con la Diputada Inés leal que fue la primera en intervenir. Diputada, efectivamente no puedo coincidir más con usted que Oaxaca lo tiene todo y que, entre marzo y mayo sufrimos muchas afectaciones así que, por supuesto que nosotros estamos trabajando de manera conjunta con las autoridades municipales de los diversos municipios pero, específicamente hablé usted de un tema que se va a volver fundamental de ahora en adelante, no solamente en Oaxaca sino en el mundo, porque hoy, mucha gente va a viajar para trabajar y descansar al mismo tiempo y por lo tanto necesita Internet y por lo tanto necesita conectividad y por lo tanto necesita estar cercano al trabajo pero, a la familia al mismo tiempo a través de las plataformas digitales que existen al día de hoy y quisiera comentarle que, en el Consejo consultivo de turismo que tenemos cuatro sesiones al año, ahí se expusieron por parte de las autoridades municipales, especialmente San Pedro Mixtepec, la oportunidad de tener gestiones ante la empresa que es la que provee el servicio de Internet pero sobretodo la red de fibra óptica, Diputada, que están básica para el Estado de Oaxaca y por supuesto para la costa oaxaqueña. Así que hicimos contacto derivado de las reuniones que tuvimos en el Consejo consultivo de turismo hicimos contacto con la gerencia de esta empresa importante a nivel nacional e internacional de tal forma que hicimos este pues enlace para que se pudiera llevar a cabo un megaproyecto para la costa



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

oaxaqueña que tiene una inversión aproximada, Diputada, de aproximadamente ciento sesenta millones de dólares porque significaría, Diputada, que llegar a la fibra óptica a la costa oaxaqueña pero va a llegar en un primer término a Santa María Colotepec, y de ahí se interconecta en automático a San Pedro Mixtepec, y a toda la zona de la costa oaxaqueña. Recientemente se llevaron a cabo los trabajos para esta instalación de la fibra óptica en este tramo desde Oaxaca hasta Pochutla y que esta inversión se va a llevar finalmente en un evento, en un encuentro entre las autoridades municipales y la empresa con la cual, insisto, hicimos la gestión y que por cierto el pasado veintinueve de enero cuando estuvimos allá, en puerto escondido, en la inauguración del vuelo que por primera vez llegó a puerto escondido Aeroméxico en su ruta México-puerto escondido estuvimos platicando con el profesor Carmelo Cruz, Presidente de Colotepec y también con nuestro amigo Fredy Gil, para que se pudiera dar solamente la interconexión final hacia el destino de puerto escondido con lo cual le puedo informar que probablemente el diecisiete de febrero de este año ya tengamos finalmente conectada la costa oaxaqueña con esta red de fibra óptica y que no se va a caer este internet así que confiamos en que esta gestión haya tenido el éxito que le acabo de comentar. Por otro lado, me preguntaba usted, Diputada de un exhorto que se hizo de esta soberanía hacia el señor gobernador, hacia los presidentes municipales y a su servidor y tiene que ver con un asunto de turismo accesible y, por eso se hizo una campaña con el DIF Estatal, que se llamó misión por la inclusión dos mil veintidós y que justamente mencioné al inicio de mi intervención cuando mostré los gráficos y aquí se creó y se promocionó todo un directorio de empresas turísticas que hoy les llamamos empresas turísticas incluyentes y que por supuesto ya está puesto en valor de todo el sector turístico, no solamente eso sino que se adecuaron muchos

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

de los espacios de los hoteles a quien por cierto hay que felicitar a los empresarios hoteleros y restauranteros porque hicieron estas modificaciones y quisiera puntualizar, por ejemplo, en un baño de un hotel para poder fomentar el tema del turismo accesible se pusieron algunas barras para que la gente con ciertas discapacidades motrices pudieran sostenerse durante el proceso del baño que lleva a cabo cualquier persona. No solamente eso, tuvimos algunas, algunos cursos de lenguas, en lengua de señas mexicanas en coordinación con el DIF estatal y aplicó también para nuestros embajadores turísticos y para los prestadores de servicios. También se adecuaron muchos de los vídeos que tenemos de campaña de promoción con subtítulos para que pudieran ser leídos a través de esta plataforma. Como lo bien lo debe saber, monte Albán, en monte Albán se hizo una obra importante para que pudieran tener acceso y movilidad la gente en silla de ruedas y monte Albán, en ese sentido fue el primer espacio arqueológico incluyente del país así que no solamente eso, para finalizar esta parte quisiera comentarle que dentro de la Secretaría de turismo se hicieron adecuaciones con algunas pues rampas para que pudieran entrar las sillas de rueda a la Secretaría de turismo y además hicimos un Consejo consultivo incluyente dentro de la Secretaría de turismo. Así que, en ese sentido hemos actuado Diputada Inés leal. Me preguntaba el Diputado Luis Alfonso Silva Romo y no puedo coincidir más con usted señor Diputado que el turismo ha cambiado de hábitos; la forma de viajar es totalmente diferente a como se hacía con anterioridad. Anteriormente se viajaba generando un poco de masividad y eso reactivada muchos de los sectores económicos que están vinculados a la parte turística. Sin embargo, hemos tenido que hacer algunas adecuaciones y por supuesto que estamos ya trabajando en un plan maestro turístico que este año específicamente de acuerdo a la tendencia mundial vamos a ir por dos rubros. El

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

primero, que lo ha catalogado así la organización mundial del turismo, por un lado vamos a ir por el turismo de lujo que es el turismo que va a viajar este año para reactivar la economía. Ese turismo de lujo también deriva a otro rubro que es muy importante que es el turismo de salud como el turismo de bienestar y por eso hemos estado impulsando fuertemente a Huatulco para que sea el destino turístico del país como turismo de salud y de bienestar aprovechando las instalaciones que hay dentro de los espacios turísticos de los hoteles como los spas, o bien, otro ejemplo adicional, es que en Tijuana, Diputado, este tipo de turismo se está exacerbando de manera importante porque la gente que vive en Estados Unidos pasa a Tijuana a hacerse operaciones de estas rápidas o incluso pasa al dentista y ese ya es un turismo de bienestar, solamente pasa, se vuelve a regresar a casa a seguir con su vida normal. Este tipo de turismo es el que se va a poder activar en este año y esperamos a ver qué podemos hacer en lo subsecuente. No solamente eso, estamos abriendo al sector restaurantero y al sector hotelero que pues podamos hacer algo respecto de abrir los espacios para que el turismo venga a Oaxaca pero que aproveche la parte del ecoturismo, el turismo de la naturaleza que tenemos en el Estado de Oaxaca y que nos permite convivir de manera responsable así que también en ese sentido vamos a trabajar querido Diputado. Por otro lado, el Diputado Saúl me hizo una pregunta que yo diría que ataca la médula espinal Diputado de la parte turística y justamente lo comenté hace rato. Habló usted del modelo de negocio que implica el turismo y el modelo de negocio turístico siempre ha sido un modelo de negocio dinámico, no es estático. Efectivamente, tiene usted razón, en el sentido de que Oaxaca fue sumamente estacional en el sentido de que teníamos prácticamente cuatro temporadas vacacionales donde se concentraba la mayor parte del turismo. Yo diría el ochenta por ciento del turismo se concentraba



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

en la semana Santa, las vacaciones de verano pero, especialmente, en la Guelaguetza, en la temporada de los muertos y que por supuesto la película coco nos ayudó sobremanera y pues, finalmente, la temporada decembrina. Sin embargo con el Centro de convenciones, Diputado, se logró que se destacionalizara con este turismo de congresos y de convenciones que no solamente ataca el turismo de congresos y convenciones y no ataca también, tenemos una desconcentrada en la Secretaría de turismo que es la oficina de convenciones y visitantes que también ataca de forma directa al turismo de romance. Por eso las bodas son de suma importancia los fines de semana para el Estado de Oaxaca pero si, tenemos que trabajar de manera incansable por hacer un plan integral, por hacer un plan maestro que nos guíe y nos de la ruta y pauta para caminar juntos, Diputado. Desde esta soberanía, junto con el ejecutivo para poder ir de manera conjunta a trabajar en un proyecto que nos haga reactivar todo lo que perdimos en esta pandemia y que estoy seguro que juntos lo vamos a lograr, Diputado. Me preguntaba la Diputada Maritza Scarlet respecto de lo que yo diría nos salvó este año dos mil veinte y nos salvó porque, hoy en la parte turística quien no tenga protocolos, quien no tenga sellos de seguridad y de higiene está condenado a no recibir turistas y por eso Oaxaca, Diputada Maritza, justo cuando inició la pandemia el señor gobernador del Estado, el maestro Alejandro Murat nos instruyó a todos los Secretarios que implementaremos protocolos pero lo que nos toca a nosotros desde la parte turística significaba que pudiéramos diseñar de manera conjunta con quienes mejor saben de este tema turístico que son los prestadores de servicio, es decir, hoteleros, restauranteros, agencias de viajes, guías de turistas, transportistas y con ellos hicimos cerca de once lineamientos para poder llegar a lo que hoy se conoce como el sello Safe Travels y de manera conjunta incluso con cadenas hoteleras del Estado



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

de Oaxaca se hicieron todos estos protocolos, se llevaron a la Secretaría de salud para que se avalaran los términos médicos que deberían estar acuñados en este sello safe travelers y de ahí los mandamos vía electrónica a Londres Inglaterra y fue con las gestiones del gobernador Alejandro Murat que finalmente el primero de julio del año pasado logramos obtener este sello de la WTTC que es la organización mundial de viajes de turismo y que además está avalada por la organización mundial del turismo, así que este sello, Diputada, lo hemos implementado en Oaxaca, fuimos los primeros estados en obtener este sello safe travelers, con lo que se permitió seguir y avanzar en las temporadas vacacionales que se volvieron no vacacionales. Y este sello, le quiero comentar que se hizo una convocatoria para todas las empresas que quisieran obtener este sello y le quiero apuntar que se han otorgado ya muchos de estos sellos, sobre todo en la capital, en Huatulco, en puerto escondido, en Huajuapán y este sello no tiene costo, Diputada, no tuvo costo ni para el erario, es decir para el gobierno del Estado de tampoco tiene costo otorgarlo a las empresas. Sólo quiero resaltar que los empresarios turísticos se han puesto la camiseta y ellos han invertido para poder homologar lo que implica tener el sello de la WTTC, que significa comprar gel antibacterial, comprar cubrebocas, que tengamos pues estos sanitizantes, los termómetros para la toma de temperatura y que además los aeropuertos del Estado de Oaxaca también han implementado este mismo sello pero lo han obtenido de forma independiente. Así que, con esto contestó la parte de la Diputada Maritza Scarlet. La Diputada Victoria Cruz, estaba usted hablando Diputada de pues lo que ha pronosticado Braulio Arzú a que a que han hecho un frente común los empresarios turísticos y han visto como se ha vuelto mermadas los ingresos de los empresarios turísticos y lo que vamos a tardar en recuperarnos y por supuesto que no solamente la actividad turística dentro de las

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

ciudades emblemáticas tardará en recuperarse sino que, a su pregunta específica, los pueblos mágicos también han visto mermados sus ingresos y le quiero decir que este programa federal no coordina la Secretaría de turismo Federal, sin embargo hoy los gobiernos de los estados con los compromisos que han hecho todos los gobernadores del país, que todos tienen pueblos mágicos, ya se hicieron algunos estudios de desempeño de cómo se desarrolla la actividad turística en estos pueblos mágicos pero que, además, es requisito para la permanencia y los nuevos nombramientos de los pueblos mágicos. Le quiero decir que también hemos ayudado en los sistemas de información turística para poder monitorear a estos destinos con un sistema de índole nacional que se llama data tour que es donde se plasma la información, la tarta turística donde se puede reflejar la ocupación hotelera, donde se puede reflejar las tarifas promedio y por lo tanto inferir en automático cuál ha sido la derrama económica de tales o cuales destinos y por supuesto los pueblos mágicos no fueron la excepción, los ayudamos a que pudieran implementar este tipo de acciones. Asimismo, participamos con ellos en la segunda edición de pueblos mágicos allá en el año dos mil diecinueve en San Luis Potosí. Fuimos juntos a promocionar y el año pasado se hizo el tianguis turístico digital donde también los invitamos a participar a todos los pueblos mágicos porque se ven beneficiados en la venta de sus diversos artículos que tienen en cada uno de ellos. También se les capacitó para que tuvieran protocolos, Diputada, como lo comenté hace rato. Quien no tenga protocolos hoy está condenado a no recibir turistas así que la capacitación en los protocolos en los pueblos mágicos fue fundamental. Quisiera comentarle que es muy importante decir que se hizo el mejoramiento del alumbrado público en San Pablo Villa de Mitla, pueblo mágico, el señor Presidente municipal la verdad que ha dejado muy bonito este pueblo mágico, se

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

implementaron ciento siete luminarias que la verdad es que es un espectáculo ir hoy a San Pablo Villa de Mitla. Respecto a esto, Santa Catarina Juquila, Diputada, le quiero decir que la selección de los pueblos mágicos es a través de una convocatoria pública. Es abierta y que solamente en octubre del año dos mil veinte le quiero decir que se inscribieron dos municipios para obtener el nombramiento de pueblo mágico pero solamente Juquila pasó a la siguiente etapa, esto lo califica el gobierno federal y nosotros le damos seguimiento y atención a todos los municipios que soliciten ser pueblos mágicos y que, sobre todo, de los grandes aciertos que hizo la Secretaría de turismo del gobierno de la República fue considerar que Santa Catarina Juquila valoró que podría ser pueblo mágico porque recibe cerca de dos millones de visitantes anuales que son casi el veinte por ciento de la afluencia total de este Estado, de los cuales, un millón noventa y dos mil se hospedan, los demás siguen en esta peregrinación y se van hacia la costa oaxaqueña especialmente hacia puerto escondido y, pues, decirle que este es un destino que está monitoreado ya ahora por data tur, así que seguiremos impulsando a nuestros pueblos mágicos del Estado de Oaxaca. Me preguntaba el Diputado Noé Doroteo respecto de que la Guelaguetza, Diputado. En la Guelaguetza efectivamente el año pasado no hubo Guelaguetza en el año 2020, y le quiero decir que nosotros metemos todas las dependencias del gobierno metemos a un proceso de proyectos de inversión pública, la Secretaría de finanzas con la partida presupuestal que hubiésemos destinado si hubiese, valga la expresión, el evento en sí mismo. Como se canceló con cierta anticipación, este presupuesto no fue asignado a la Secretaría de turismo y, por lo tanto, fue recogido de manera virtual el dinero que teníamos en la cartera para los proyectos de inversión. Por lo tanto, no costó nada la Guelaguetza del año pasado, no solamente la que hubiese sido presencial, no hubo y no costó sino la



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

virtual, tampoco costo Diputado, hicimos una sinergia muy importante entre diversas Secretarías, Secretaría de economía, Secretaría de las culturas y CORTV, quien fue la encargada de transmitir, retransmitir Guelagueltas de años anteriores, y muchas de las fiestas emblemáticas, el Comité de autenticidad decidió quienes o cuales podrían retransmitirse en las sesiones virtuales que se obtuvieron y le quiero decir que alcanzamos aproximadamente un millón noventa y dos mil seiscientos ochenta y nueve personas que visualizaron la Guelagueta por la vía virtual. Comentó usted que hace falta hacer algo y yo coincido, ese plan Maestro del que platicué hace rato pero que debemos trabajar de manera conjunta para que Oaxaca vuelva a recuperar estas cifras que teníamos y que ya eran históricas y que se rompieron en el pasado dos mil diecinueve. Éstas cifras históricas, Diputado, quiere decir que, en términos de la derrama económica, nunca antes habíamos tenido por ejemplo en la Guelagueta, 91 por ciento de ocupación promedio de las dos semanas. En los tres años de gobierno, al cierre del año dos mil diecinueve la derrama económica superaba el sesenta por ciento de incremento en términos generales y, por supuesto, la cantidad de visitantes que teníamos en el Estado de Oaxaca así que hace falta recuperar esas cifras y las vamos a buscar y a conseguir Diputado, con mucho gusto. Me preguntó, finalmente, la Diputada Elim Antonio Aquino, qué beneficios tiene ser presidente de Asetur, para el Estado de Oaxaca. Diputada, le quiero comentar que la unión de Secretarios de turismo pues se renueva cada año su mesa directiva. Hubo un consenso, hubo una solicitud para que su servidor fuera quien encabezara esta coordinación de acciones de los Secretarios de turismo del país. Por supuesto que hubo votaciones y su servidor, por unanimidad fue electo para representar a los Secretarios de turismo de las entidades federativas ante el gobierno Federal y el objetivo es fungir como un actor



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

de interlocución y de planeación estratégica pero sobre todo de políticas públicas a nivel nacional y se hacen gestiones a través de agendas y mesas de trabajo, sobretodo en temas internacionales, estamos buscando una agenda con el Banco Interamericano de Desarrollo, trabajamos con los embajadores, con la organización mundial de la salud, la organización mundial de turismo y a nivel estatal nos permite representar al sector turístico a nivel nacional y estatal con diversas necesidades y propuestas y por supuesto que nos permite tener pláticas y casos de éxito que han beneficiado al estado de Oaxaca para que puedan ser replicadas a nivel nacional y a nivel internacional. Es cuanto, muchas gracias.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Muchas gracias a ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos. Iniciaremos con la segunda ronda de preguntas de las y los Diputados. A continuación, se le concede el uso de la palabra la Diputada Inés Ieal Peláez del grupo parlamentario del partido morena.

La Diputada Inés Ieal Peláez:

celebro, señor Secretario, el avance que nos han relatado para nuestro Estado de Oaxaca en materia de turismo. Sin embargo, aún nos falta mucho por hacer pues tenemos áreas de oportunidad o áreas de oportunidades que no se han sabido aprovechar pues es necesario que se diseñe un programa, un proyecto y que se le invierta a este sector. Por ejemplo, quiero, si me permite proyectar,, por ejemplo en la región de la costa tenemos puntos muy importantes que nos permitirían recibir al turismo tanto nacional como extranjero de todos los niveles socioeconómicos y uno de los puntos importantes que usted mencionó y que oyes pueblo mágico de Santa Catarina Juquila, un santuario muy importante para el país y que recibe muchísimo



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

turismo que beneficia grandemente a la región. El turismo religioso. Ahí, en esa zona, se pudiera desarrollar junto con la región chatina, que circunda el lugar, proyectos ecoturísticos para ampliar la oferta de hospedaje para todos los visitantes que acuden al santuario de Juquila generando así fuentes de empleo para los municipios conurbados pues mejorando las condiciones de hospedaje, tendríamos turistas que permanecerían más tiempo en el lugar. También contamos con la región del municipio de Villa de Tututepec, que recibiría el turismo cultural puesto que representan un lugar muy importante en cuestión de cultura, arqueología pues allí fue asentado el reino mixteco ocho venado garra de jaguar que también ofrecería al turista un lugar a visitar pues cuenta con un museo donde se conoce la cultura, la arqueología que existe en ese importante municipio y que además forma parte del entorno cultural prehispánico, conocer la vida y obra de ese gran guerrero es muy importante para el fomento turístico de este municipio y la región. Turismo de aventuras, ecológico de San Juan Lachao, donde tenemos tirolesas, tenemos esos bosques tan maravillosos que pues también son un atractivo que se puede desarrollar. El turismo de playas recreativo, deportivo desde Huatulco hasta cordelero y más, todos los puntos intermedios, hablamos de puerto ángel, Zipolite, Puerto Escondido, Punta Miniso, Corralero, y todo lo que tenemos en la región pero se necesita la infraestructura sobre todo la conectividad carretera, es difícil, tenemos lugares, por ejemplo Corralero, es un lugar muy bonito, pero le hace falta su carretera para poder acceder más fácilmente al lugar. Es necesario que se le dé impulso al turismo en la región de la costa. Si nosotros tomamos estas medidas en todo el año, los visitantes regresarían, indiscutiblemente. Por lo que respecta a los trabajos propios de la región, estamos gestionando la Universidad politécnica nacional donde se formarán los futuros profesionistas en el perfil que se necesita en



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

el área de turismo porque también se tiene esa carencia. Sea atendido como puede la población pero falta esa parte que existan esas universidades públicas que permitan el acceso a los jóvenes y que sean ellos los que puedan obtener el empleo, el trabajo y que atiendan de buena manera al turismo que llega a la región. Hemos avanzado con este proyecto. Yo quiero pedirle que también nos apoye, contamos con el apoyo de la autoridad municipal, la ciudadanía y también el importante apoyo de los egresados de la Universidad politécnica nacional que pues quieren que este proyecto finalmente aterrice en puerto escondido. Cabe señalar que el gobierno federal encabezado por el ciudadano presidente Andrés Manuel López obrador, tienen la mira puesta en nuestro Estado de Oaxaca. En ese sentido, tenemos que aprovechar las circunstancias de este momento único, histórico y maravilloso que estamos viviendo para el desarrollo de nuestro Estado. Es decir, solicito que aprovechemos esa cuarta transformación. Como oaxaqueños no olvidemos, o no nos olvidemos de los pueblos ubicados en la región de la costa, en la región de la Sierra Sur, de los pueblos afro mexicanos, mixtecos, amuzgos, chatinos, que necesitan el respaldo del gobierno estatal y federal para su desarrollo económico y si bien es cierto el turismo es muy importante, es uno de los sectores que lograría impulsar este crecimiento económico para estas regiones. Es necesario también crear y diseñar estrategias para la protección y seguridad de los turistas, ya que son la fuente de la derrama económica que sostiene a nuestro Estado. Como representante de la Secretaría de turismo, usted sabe, más que yo, lo importante que resultaría impulsar y fomentar el turismo de esta región de la costa y de la Sierra Sur como Diputada del distrito veintitrés de la costa le hago saber y conocer lo que pide la región. Uno de los sectores que pues impulsaría esto pues definitivamente es el turismo porque lo tenemos todo. En la costa hace falta invertir en educación



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

media superior y superior, hace falta invertir en salud, no contamos con un hospital digno que tenga las especialidades para que el turista llega con esa confianza de que si se enferma tiene un lugar adonde acudir a curarse. Infraestructura carretera, conectividad aérea, Internet, etcétera para ofrecer una estancia placentera para el turismo. Señor Secretario, que planes de desarrollo, fomento e impulso al turismo se tienen contemplados para la Sierra Sur y la región costa de Oaxaca con base a los programas federales que ha implementado el Presidente de la República. Es cuanto Diputada Presidente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Muchas gracias Diputada. A continuación se le concede el uso de la palabra el Diputado Saúl Rubén Díaz Bautista del grupo parlamentario del partido morena.

El Diputado Saúl Rubén Díaz Bautista:

en mi segunda participación me avocaré, en la primera hice mención del turismo estacional, el turismo de época, el turismo de temporada, el turismo que viene cuatro veces al año, el turismo que ya tiene una agenda nacional e internacional y ve a Oaxaca pero esas son derramas, derramas cíclicas. Me voy a ir con algo que nos dé una estabilidad económica, el turismo perenne. El turismo que siempre llega. Ha llegado pero puede llegar más turismo. Se mencionaba de los pueblos mágicos, en ese país hay ciento treinta y dos por los mágicos. Oaxaca tiene seis pueblos mágicos con Juquila que se hizo en este diciembre pasado. Tenemos quinientos setenta municipios y tenemos sólo el uno por ciento de pueblos mágicos en un Estado reconocido mundialmente por ser con una gran historia. Es por ello que también, dentro de las preguntas, es, se tiene contemplado que otros pueblos mágicos se podrán catalogar así para que exista una derrama económica más

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

activa en diferentes regiones, en diferentes ámbitos hará esta economía estatal como así también en la cabecera del distrito doce que represento que es Santa Lucía del camino, soy Diputado por ese distrito, en la cabecera tenemos un centro cultural de convenciones que también se mencionaba, es y es para que sea un turismo perenne pero que no sea solamente activo sino que sea actuante. Que no sea turismo romántico, solamente para bodas, para fiestas, que sea por lo que fue destinado para convenciones, para congresos de una talla nacional e internacional. La pregunta es la siguiente, también señor Secretario se tiene una agenda, una agenda anual calendarizada para dar ese realce por el cual fue construido el Centro cultural de convenciones y esa derrama de todos los visitantes se generen en el valle el cual tiene ciento veintiún municipios, la región del valle y así también con la construcción de las dos autopistas Oaxaca-costa, Oaxaca-ismo, considero que entonces va a hacerse entonces hacia las regiones. Es por ello la pregunta, si con sus pares o su par a nivel federal existe una agenda así como así también con el Secretario de Relaciones Exteriores y las Secretarías de este gobierno Federal para que Oaxaca sea un detonante de turismo perenne. Es cuanto Diputada Presidente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Muchas gracias compañero Diputado.

La Diputada Secretaria Inés Leal Peláez:

Se le concede el uso de la palabra la Diputada Maritza Scarlet Vásquez Guerra del grupo parlamentario del Partido Revolucionario institucional.

La Diputada Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Muchas gracias, Diputada. Nuevamente saludó con respeto y afecto a todos los



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

presentes. Señor Secretario, a nombre del grupo parlamentario del Partido Revolucionario institucional quiero agradecerle y en mi calidad de presidenta de esta Comisión por sus respuestas y su disposición para el desarrollo de este ejercicio republicano de rendición de cuentas. Asimismo, reconozco la labor que ha desempeñado al frente de esta Secretaría de turismo pero, sobre todo, quiero resaltar los esfuerzos realizados para mantener vivo el sector turístico, a pesar de la adversidad de la pandemia del covid-19, que afecta al mundo, pero Oaxaca sigue siendo un destino preferido y además un destino seguro para todos los turistas de todo el mundo cuyo nombre no ha dejado de sonar a través de los adecuados medios de promoción para ello. En este orden de ideas, nuestro reconocimiento al gobierno que dirige el maestro Alejandro Murad Hinojosa y asimismo mi reconocimiento a los operadores del sector turístico por su colaboración, por su compromiso para hacer esto posible. De igual forma, celebro que tal como usted lo ha planteado, una de las metas de la Secretaría de turismo ha sido posicionada Oaxaca como uno de los destinos más seguros pero, además, se han realizado esfuerzos para tener una mayor conectividad aérea que permite a nuestro Estado atraer a más visitantes. En este sentido, no me queda más que refrendar nuestro esfuerzo conjunto y el de cada uno de los integrantes de esta sesenta y cuatro Legislatura con la finalidad de continuar consolidando las metas planteadas por la presente administración siempre en favor de nuestro Estado, de los oaxaqueños y de las oaxaqueñas para dar resultados conjuntos a nuestro querido Estado. Es cuanto.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

A continuación se le concede el uso de la palabra a la Diputada Victoria Cruz Villar del grupo parlamentario del partido verde ecologista de México.



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

La Diputada Victoria Cruz Villar:

con su venia Presidente. Entender el turismo solamente como una actividad productiva puede ser un error que limita su potencial. La esencia del turismo no es la ganancia, no se gasta dinero por hospedarse en un hotel sino por vivir una experiencia. El entorno del negocio turístico es de vital importancia sólo en la medida que enriquece la experiencia de las personas. Cuidar cada uno de los componentes de la actividad turística con la mirada puesta en la riqueza del recuerdo que provoca para que el sector crezca y se vigorice. Esto ayudará sin duda alguna a recuperar los ingresos que ante el covid-19 se han perdido. No se logrará si el enfoque se centra únicamente en el componente económico. Sin embargo, si el enfoque es integral y toma en cuenta las necesidades e intereses de las personas, el sector saldrá fortalecido y el dos mil veinte no habrá sido un año perdido del todo. El encierro que nos ha obligado la situación actual nos ha alejado igualmente de la convivencia social y cultural que se daba en parques, restaurantes, museos, cines y demás centros de descanso y entretenimiento. Las pérdidas económicas eran en evidencia pero las afectaciones a la vida de las personas también. El anhelo de relajarse, de convivir, de compartir experiencias alrededor de la mesa aumentan en la misma proporción que el estrés y la ansiedad. Por otra parte, diversos estudios elaborados por especialistas en el sector turístico resalta que para este año se espera que aumenten las reservaciones de vuelos y hoteles con solamente un mes de anticipación o menos. Esta es una clara señal de que los turistas no pretenden poner en riesgo sus vacaciones por nuevas restricciones de viaje. Esto debe ser detonante para que el turista que elija el Estado para sus próximas vacaciones tenga la mejor estancia y tenga el ánimo de regresar y compartir su grata experiencia en el Estado. Señor Secretario, nos menciona que la Secretaría de turismo capacitó a

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

más de mil novecientos noventa y siete prestadores de servicio, policías y taxistas del año pasado. Cuál fue la estrategia que les ha permitido obtener esta cifra si desde abrir dichas capacitaciones fueron el línea y, como sabemos, muchas comunidades en el interior del Estado no tienen acceso a Internet, carecen de conectividad. Aquí también quisiera saber cuál fue la inversión para desarrollar este programa de profesionalización del sector turístico. Es cuanto Presidente.

La Diputada Presidente Maritza Scarlet Vásquez Guerra:

Muchas gracias, Diputada. Una vez concluida la segunda ronda de preguntas por parte de mis compañeras y compañeros legisladores, se le concede el uso de la palabra el ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo, que contará con diez minutos para dar respuesta a las dudas planteadas por las y los Diputados.

El ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del estado:

con su permiso Diputada Presidente. Procedo a dar respuesta a la segunda ronda iniciando con la Diputada Inés leal que me comentaba que existen áreas de oportunidad, sobre todo en la costa oaxaqueña. De sobremanera me comentó sobre la inversión que se requiere hacer en el sector como Juquila con el turismo religioso y al respecto le comento, Diputada que hemos ya hecho una gestión, hemos hecho una gestión con FONATUR, quien por cierto es quien está construyendo hoy el tren maya y está recibiendo dineros del DNR derechos del no residente, que antes aterrizaba ese dinero al Consejo de promoción turística de México y que ahora se está ocupando este dinero hacia ese sentido con lo cual FONATUR, quien tiene cinco espacios geográficos que está todavía auspiciando FONATUR entre ellos



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

Santa María Huatulco, es quien tiene la capacidad de hacer este tipo de planes maestros/proyectos de inversión y encontrar áreas de oportunidad. No solamente eso, sino que también nos puede hacer ver en un plan maestro de desarrollo que infraestructura turística se necesita y aplicaría también para toda la costa oaxaqueña y yo diría que va en cuatro vertientes, Diputada. Primero que nada se tiene que hacer una planeación. En segundo punto, capacitación; tercero, promoción turística y, finalmente, la comercialización. Pero debe existir producto turístico para que se pueda hacer una inversión de tal nivel y este producto turístico debe contar con dos elementos que son fundamentales para tener el producto turístico. Por un lado el tema, la tematización y por otro lado la especialización. Hace unos días tuve la oportunidad de estar aquí con ustedes en la presentación que hizo la Diputada Maritza Scarlet respecto de un proyecto muy importante en la mixteca oaxaqueña y comentamos que éstas son las características que debe tener un proyecto para que sea producto turístico y que sea susceptible de vender. Una vez que tienes el producto turístico tienes una ruta y tienes un itinerario de consumo porque el objetivo de este producto turístico y de una inversión de este nivel es que venda, no que noventa la ruta. Es decir, desde saber en dónde vas a parar a tomarte un refresco, a comerte una memela, que existan baños, sobre todo que exista la correcta oferta turística para la demanda existente que hay respecto del turismo religioso. Así que en ese sentido ya estamos trabajando con el director general de FONATUR, el arquitecto Jiménez Pons, quien pues nos va a hacer llegar una respuesta y con mucho gusto quisiera que usted también fuera partícipe de este proyecto que queremos implementar por parte del gobierno del Estado. Me preguntaba el Diputado Saúl respecto de los nuevos pueblos mágicos y, realmente es una convocatoria abierta, es una convocatoria pública, Federal que el objetivo



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

inicial, Diputado de tener estos pueblos mágicos es que, además de que tenían una fuente de financiamiento que se llamaba proder mágico, programa de desarrollo de pueblos mágicos, en esta cartera de proyectos donde había dinero para los pueblos mágicos se invertían sobre todo en infraestructura turística para los pueblos mágicos o mejoramiento de imagen urbana como la pintura de las fachadas, el cableado subterráneo, dentro de muchas cosas más. Hoy, desafortunadamente ya no existe ese programa de desarrollo de pueblos mágicos. Hemos insistido y vamos a seguir insistiendo. Hoy, en esta palestra de presidente de Asetur, asociación de Secretarios de turismo del país, vamos a insistir con el gobierno de la República pero sobre todo con los Diputados federales que son quienes aprueban este tipo de proyectos para que incida este dinero que hace falta para nuestros pueblos y nuestras comunidades. Ya han intentado participar otros tres municipios para tener la categoría de pueblos mágicos, participaron en años previos el Tule, participó San Martín Tilcajete y el año pasado participó Tlaxiaco. Desafortunadamente, el gobierno Federal quien es quien tiene este proceso pues checaron los detalles y no pudieron avanzar a la segunda etapa así que esperaríamos, nosotros los ayudamos por supuesto que superen las etapas pero a veces con la firma de un integrante, por ejemplo, del cabildo hace con eso ya no pasa a la siguiente etapa así es que hay que hacer la gestión que todo pueda suceder. Comentaba usted respecto de los congresos y las convenciones. Existe una agenda, existe una agenda calculada, le quiero decir que la derrama económica para los congresos y convenciones es bastante significativa para este estado. Mientras un turista convencional, los que no siguen privilegiando con sus visitas hoy en promedio se gastan entre mil setecientos y mil ochocientos pesos diarios, en Oaxaca, la estancia promedio va alrededor de entre 1.9 y 2 noches, el turista de congresos y convenciones en hasta diez mil pesos,

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

es decir casi entre cinco o cuatro veces más respecto del turismo convencional. No solamente eso, se hospeda cuatro noches en lugar de las dos que se hospeda el turista convencional entonces por supuesto que hay una agenda programada al respecto. Esta agenda la hace la oficina de convenciones y visitantes que se anticipa a la agenda del año que va a venir donde se pelean pues estos congresos y estas convenciones que quieren venir a Oaxaca en que nosotros luchamos para que vengan y se genere esta derrama económica que le acabo de comentar. También existe una agenda coordinada con la Secretaría de turismo del gobierno de la República y con Relaciones Exteriores. Por eso estamos participando de manera permanente en el observatorio turístico permanente, así se llama, observatorio turístico permanente con las embajadas y los consulados de todo el mundo donde tenemos embajadas y consulados como país. Y también participamos de manera permanente en el Consejo de diplomacia turística así que si haya agenda en ese sentido con mucho gusto, si me lo permite, se la voy a compartir para que tenga usted conocimiento como es que operan este tipo de agendas. La Diputada Maritza Scarlet, sí Diputada, seguimos trabajando en el tema de conectividad. Ya hay rutas recuperadas como Oaxaca-Dallas, Oaxaca-Houston, Oaxaca-Guadalajara, Oaxaca-Mérida, Oaxaca-Cancún, Huatulco-Dallas, Huatulco-Tijuana. Como primicia en esta Legislatura les comento que en el próximo mes de junio logramos un vuelo adicional que es Oaxaca-Chicago. En junio de este año dos mil veintiuno aterrizará por primera vez en Oaxaca un vuelo directo de Chicago donde tenemos la segunda comunidad más importante de oaxaqueños. Que este vuelo se abastece de tres elementos, de Oaxaca y nos por supuesto, de gente que quiere hacer negocios en el Estado de Oaxaca y gente que viene a turístear. De esto está alimentado este vuelo que está próximo a comenzar y por supuesto en junio haré la



*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

invitación correspondiente para que nos acompañará recibir este vuelo que es muy importante. La Diputada Victoria de preguntaba respecto de la capacitación, cuál ha sido la estrategia. Le comento Diputada que estas capacitaciones fueron presenciales mientras nos lo permitió la pandemia, cuando no sabíamos que iba a venir de enero a marzo pero a partir de abril se hicieron los cursos en línea y esos cursos en línea, Diputada, fueron veintitrés cursos que se llamó fortaleciendo la industria turística y aquí hay que reconocer a las comunidades, a los pueblos que tuvieron el interés de capacitarse en línea y que de la mano de la Secretaría de turismo hicieron estrategias para seguir respetando las medidas sanitarias. Donde había internet, Diputada, se contaban las comunidades y ahí tomaban la señal y no hubo una sola comunidad que se perdiera la capacitación así es que hay que felicitar a estas comunidades que decidieron tomar la capacitación en línea y que por cierto no tuvo ningún costo la implementación de esta capacitación que se dio por parte de la Secretaría de turismo. Es cuanto Diputadas y Diputados.

Muchas gracias ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del gobierno del Estado de Oaxaca. Terminada las intervenciones, agradezco la presencia de todas y de todos, de las Diputadas y Diputados presentes y de manera particular el compromiso de las y los integrantes de esta Comisión permanente de turismo que permitió hoy este ejercicio. Esta presidencia declara clausurada la comparecencia del ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, titular de la Secretaría de turismo del gobierno del Estado con fundamento en la fracción quincuagésima primera del artículo cincuenta y nueve de la constitución política del Estado y el acuerdo número mil cincuenta y cinco de fecha veinte de enero del año dos mil veintiuno emitido por esta soberanía. Muy buenas tardes.

(La Diputada presidente toca el timbre)

*Versión Estenográfica de la Sesión de Comparecencia del
Ciudadano Juan Carlos Rivera Castellanos, Secretario de Turismo del
Gobierno del Estado, ante la Comisión Permanente de Turismo
Lunes 8 de febrero del 2021*

