



CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN

¿Qué dice la opinión pública?

Laura Ramírez Espinosa.
Directora del CESOP.

Araceli Santiago Hernández.
Opinión Pública.

Sumario de encuestas y sondeos.

Abril 2020.



CONTENIDO

Presentación	3
Sumario	4
Coronavirus en México	4

Presentación

Existen diversas conceptualizaciones sobre la opinión pública, construidas desde ópticas diferentes tales como la filosofía política, la sociología, la comunicación hasta la mercadotecnia; sin embargo, para el fin que persigue el presente trabajo conviene retomar el concepto a partir de la deconstrucción filosófica y política, puesto que el interés es dar a conocer la injerencia de la opinión pública en el ejercicio del poder público.

En este sentido, Aguilar Villanueva¹ señala las premisas bajo las cuales se definió originalmente a la opinión pública, como: la libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos del Estado, así como sobre la forma y contenido de las decisiones gubernamentales acerca de esos asuntos.

De esta manera, por medio de la opinión pública se puede medir si la sustancialidad de las decisiones políticas goza o no de la atención y aceptación de las mayorías; contribuyendo así al ejercicio democrático del poder y a la legitimidad ciudadana que ostenta este.

Por esta razón, tanto el gobierno como la iniciativa privada mantienen el interés en conocer lo que dice la opinión pública, como reflejo del sentir social y como sustento para la determinación de acciones y decisiones.

En el presente trabajo se contemplan diversas empresas dedicadas a la medición de la opinión pública en México, específicamente se incluyen estudios y artículos presentados en el mes de abril de 2020, por converger en temas de interés coyuntural, así como los contemplados en la agenda pública.

Cabe señalar que las encuestas mencionadas a continuación fueron realizadas en distintas modalidades, dada la situación de contingencia en el país, ninguna se realizó cara a cara. Las casas encuestadoras contempladas para este sumario son integrantes del Colegio de Especialistas en Demoscopía y Encuestas (CEDE), las cuales poseen instrumentos metodológicos para la recopilación y presentación de datos.

¹Aguilar, L. Una reconstrucción del concepto de opinión pública. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Volumen 33, núm. 180

Sumario

A continuación, se presentan las ligas electrónicas donde se pueden consultar los artículos y encuestas publicadas durante el mes de abril de 2020. Dada la importancia del coronavirus a nivel mundial y sus efectos específicamente en México, las casas encuestadoras se han centrado en medir la opinión pública sobre el tema, utilizando diversas modalidades, como encuestas en línea y entrevistas telefónicas. A pesar de que cada instrumento es diferente, todas cuentan con rigor metodológico.

Coronavirus en México

Redes sociales en época de pandemia. Parametría presenta la medición de la opinión pública a través de Twitter sobre la pandemia de Coronavirus en México, utilizando un registro de las palabras más usadas y que tienen relación con el tema, los *hashtags*, así como las menciones en las publicaciones de esta red social. Sin bien la representatividad es parcial, se reconoce la influencia de los usuarios en la opinión pública general. El estudio está disponible en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5145

PARAMETRÍA

Los mexicanos y el coronavirus. Se trata de una encuesta realizada en línea, en donde participaron 5 789 personas; se les preguntó su opinión sobre la gravedad de la situación de coronavirus en México, el seguimiento a las medidas de prevención emitidos por las autoridades sanitarias, así como la respuesta del gobierno federal ante la pandemia, entre otros tópicos. Los resultados se pueden consultar en: <http://www.demotecnia.com.mx/coronavirus-tracking/>

DE LAS HERAS

DEMOTECNIA

El coronavirus en México. La Décima Segunda Encuesta Nacional sobre COVID19 en México realizada por Consulta Mitofsky muestra que mujeres y menores de 30 años son los que mayor temor manifiestan a contagiarse de COVID-19; por otra parte, 8 de cada 10 entrevistados declara haber visto su economía personal muy afectada durante la emergencia sanitaria. Todos los datos están disponibles en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/mexico-opina>

CONSULTA
MITOFSKY

Tracking de opinión COVID-19. Se realizó una encuesta telefónica a nivel nacional para conocer la opinión de hombres y mujeres mayores de 18 años; se realizaron diferentes preguntas para conocer su postura sobre la cuarentena, situación laboral y económica, así como el temor al contagio, entre otros. Disponible en: http://www.pulso.com.mx/userfiles/pulso_2018/file/covid19/covid19-sem4.pdf

COVARRUBIAS Y
ASOCIADOS

Encuesta nacional de opinión pública: COVID19. La encuesta se realizó a usuarios de teléfonos móviles, por considerarse más idónea en términos de cobertura (después de las encuestas cara a cara). Para el estudio se consideraron preguntas sobre las expectativas a futuro, evaluación gubernamental y aspectos económicos. Disponible en: http://buendiaylaredo.com/publicaciones/466/2004_ENCUESTA_COVID.pdf

BUENDÍA &
LAREDO

Epidemia de coronavirus en México. Encuesta realizada por la casa encuestadora Beltrán Juárez y Asociados. Muestra la opinión pública consultada en línea por medio de 500 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años a quienes se les preguntó su opinión sobre la medida de quedarse en casa, el nivel de cumplimiento de la cuarentena, así como las afectaciones económicas. Disponible en: <http://www.bgc.com.mx/bgc-excelior/699-epidemia-de-coronavirus-en-mexico>

BGC

Evolución del COVID-19 en México. Se presentan resultados sobre la evolución de la pandemia en México, la velocidad de contagio, así como la situación en los estados de la República, la tasa de mortalidad y de letalidad. El estudio presenta también el panorama en América Latina. Por otra parte, la página permite realizar una consulta interactiva sobre la evolución de la pandemia en el mundo. Disponible en: <https://mercaei.com.mx/rp/evolucion-covid-19-mexico/>

MERCAEI

IPSOS Update. Es un resumen de los estudios y reflexiones más recientes de los equipos de Ipsos en todo el mundo, con información relevante para más de un mercado o campo de investigación especializado; dentro de los cuales se encuentran títulos como:

- Respuestas ante el coronavirus
- Demasiada información
- Doctor digital

Entre otros más. Disponible en: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-04/ipsos_update_april2020_es_1.pdf

IPSOS



cesop.oaxaca@gmail.com



Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública - Oaxaca



@Cesop_Oax

www.congresooaxaca.gob.mx/centros-estudios/CESOP